



「周長」日本一の湖・霞ヶ浦と、霊峰・筑波山をとりまく 15 の街々を、イラストでめぐる旅。あなたのお気に入りの場所も、きっと どこかに。

日本一の湖の ほとりにある 街の話



1. 事業の背景・目的

周長

霞ヶ浦 = 日本一の湖！

でも…知名度は低く、地元の愛着も低い

湖岸線 251.0km(国土交通省関東地方整備局「霞ヶ浦 事業のあらまし」
2009 年 p.4 主な湖沼の諸元表より)。なお、琵琶湖は湖岸線 235.0km

日本一の湖のほとりにある街の話

「周長」日本一の湖・霞ヶ浦と、雲峰・筑波山をとりまく 15 の街々を、イラストでめぐる旅。あなたのお気に入りの場所も、きっと どこかに。



A decorative banner with a blue background. The top half features stylized white fireworks exploding against a dark blue sky. The bottom half shows a white boat on a blue sea with a pattern of small white dots. In the foreground, there are stylized white flowers and a white path leading towards the boat.

1. 事業の背景・目的



現状

個別の主体によるバラバラな PR

自治体の枠を越え地域をひとつに

目的

「霞ヶ浦＝日本一の湖」と
皆が自然に思う未来の創出

日本一の湖のほとりにある街の話



「周長」日本一の湖・霞ヶ浦と、霊峰・筑波山をとりまく15の街々を、イラストでめぐる旅。あなたのお気に入りの場所も、きっとどこかに。

2. ブランド構築・手段

「霞ヶ浦＝日本一の湖」

を軸とした地域情報の発信



一般的に、日本一の湖と言えば琵琶湖…のところに
ズレのある表現でフック強化

※一般的に霞ヶ浦は「霞ヶ浦(西浦)」を指しますが、広義には「霞ヶ浦(西浦)」と「北浦」、「常陸利根川」、「鰐川」そして「横利根川」の5つをまとめた水域であり、本取組では後者の「霞ヶ浦」を用いています。

日本一の湖のほとりにある街の話

「周長」日本一の湖・霞ヶ浦と、雲峰・筑波山をとりまく15の街々を、イラストでめぐる旅。あなたのお気に入りの場所も、きっとどこかに。



2. ブランド構築・手段

特徴的イラストによる地域紹介



石岡市・常陸國總社宮例大祭



かすみがうら市・四万騎農園



行方市・食用養殖鯉



つくば市・松屋製麺所



石岡市・舟塚山古墳



神栖市・養蚕神社



小美玉市・素鷲神社



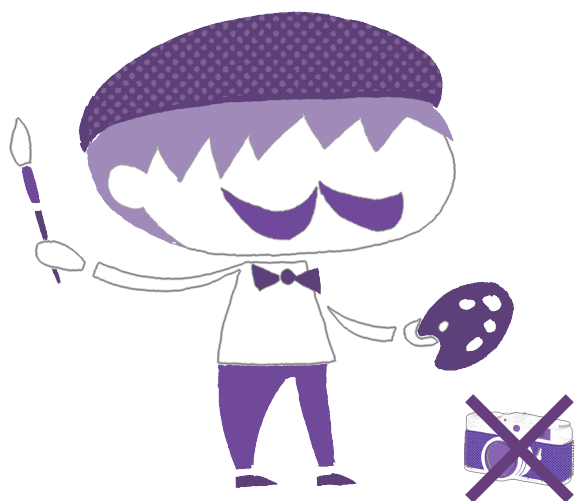
桜川市・大飯祭



香取市・ひげなで祭り



銚田市・イチゴ



- ・ グレー +2 色の階調表現で地域をつなぐ
- ・ 想像と好奇心が膨らむ表現で関心惹起

日本一の湖のほとりにある街の話

「周長」日本一の湖・霞ヶ浦と、霊峰・筑波山をとりまく 15 の街々を、イラストでめぐる旅。あなたのお気に入りの場所も、きっと どこかに。



3. ターゲットについて

都内から 1 時間の好立地を活かし、インバウンドも含めた広域アピール

日本一の湖・霞ヶ浦の周りには 「日本一」がたくさん！



この日本一の湖のほとりに、生産量日本一のレンコンをはじめ、多くの日本一の資源が点在しています。「一番であること」は、マーケティング上、極めて強力なアピールポイントであり、それらの要素をつなげることで、インバウンドも含めた広域的なアピールを行っていきます。

イラスト左上から時計回りに / 現存する唯一の帆引き船（かすみがうら市） / 国内有数、55 万本の山桜（桜川市） / 日本で初めて日本人のみによる本格的な発掘調査がされた陸平遺跡（美浦村） / プロセスチーズの生産量日本一（阿見町） / 単一の砂丘では日本一の長さ、波崎砂丘（神栖市） / 生産量日本一！甘さ抜群、鉾田のメロン

日本一の湖のほとりにある街の話

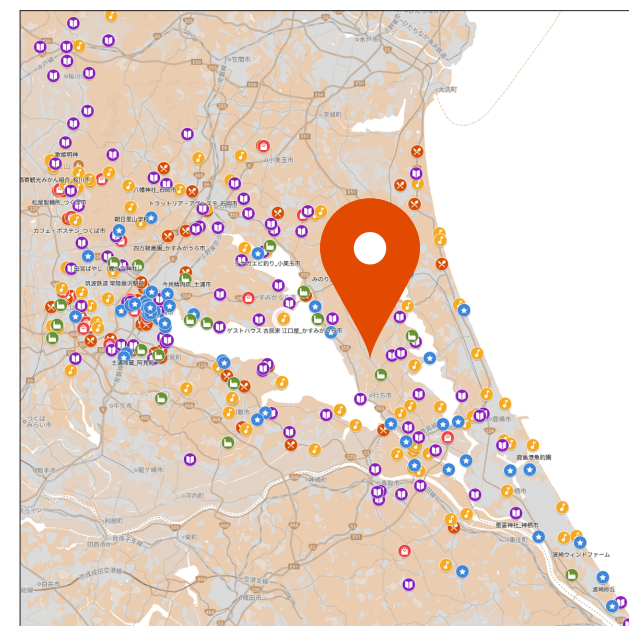
「周長」日本一の湖・霞ヶ浦と、雲峰・筑波山をとりまく 15 の街々を、イラストでめぐる旅。あなたのお気に入りの場所も、きっと どこかに。



4. メディア活用

ウェブサイトを拠点に地域情報を発信

- ・現在の継続的地域紹介は、美しい写真によるものがほとんど。統一されたイラストによるものは、ほとんど類例がありません。
- ・活動の拠点とする、絵本のような世界観のウェブサイト「日本一の湖のほとりにある街の話」では、2019年の開設以来、継続的に地域情報を発信し、現在は約400件の豊富な話題で、見る人を霞ヶ浦のほとりに誘い、年間PV数は約50,000となっています。
- ・個人での非営利活動という特性上、「発信力」+「蓄積性」というメリットを踏まえウェブサイトを拠点として設定しました。



日本一の湖のほとりにある街の話



「周長」日本一の湖・霞ヶ浦と、雲峰・筑波山をとりまく15の街々を、イラストでめぐる旅。あなたのお気に入りの場所も、きっとどこかに。

4. メディア活用



他メディアの活用

- 他媒体への寄稿
- NPO 共催展覧会

旧常陽新聞を母体とする WEB メディア「NEWS つくば」にて、ウェブサイトと同名のコラム「日本一の湖のほとりにある街の話」を月一連載。広義の霞ヶ浦一帯の魅力をじっくりと掘り下げています。

活動に対するダイレクトな反応を確認するため、これまでに NPO との共催で 3 回のイラスト展を開催しました。

直近では 2025 年 4 月、NEWS つくばとの共催により、この地域の様々な魅力を約 150 点のイラストでご紹介する展覧会を、土浦駅横の土浦市民ギャラリーにて開催。948 人のご来場がありました（同館の個人展覧会歴代第 2 位の集客）。

日本一の湖のほとりにある街の話

「周長」日本一の湖・霞ヶ浦と、霊峰・筑波山をとりまく 15 の街々を、イラストでめぐる旅。あなたのお気に入りの場所も、きっと どこかに。



5.PDCA

各種コンテストの活用

独善に陥らないよう 外部チェックとして活用



- ・「TCD AWARD 2021」最優秀賞
- ・「日本地域コンテンツ大賞 2025」デジタル部門 最優秀賞
- ・「シティプロモーションアワード 2025」審査員特別賞

本取組は個人活動であるため、独善に陥る危険性を常にはらんでいます。そのため、定期的に各種コンテストへ応募することで、活動の客観的評価を確認しています。2025年度は、「日本地域コンテンツ大賞 2025」デジタル部門最優秀賞、「シティプロモーションアワード 2025」審査員特別賞を受賞しました。引き続き各種コンテストへの応募を通じ、活動の向性の確認 + 付加価値の構築を行います。

日本一の湖のほとりにある街の話

「周長」日本一の湖・霞ヶ浦と、霊峰・筑波山をとりまく15の街々を、イラストでめぐる旅。あなたのお気に入りの場所も、きっとどこかに。



6. 内部協力

所属は霞ヶ浦。様々な主体と協働

本取組みは個人での活動ですが、『『地域が自分の所属する組織』であり、その一員としての活動』と位置づけています。さまざまなモノ・サービスを生み出す地域の方々にインタビューを重ねた結果、紹介してきた主体との協働が生まれてきました。



革新的な授乳服をはじめ、女性の快適な生活を生み出し続ける、つくば市のモーハウス



筑波山のふもと、美味しいワインを生み出す新進気鋭のワイナリー、つくばワイナリー



「関東の灘」とも称される石岡の造り酒屋、府中誉

日本一の湖のほとりにある街の話

「周長」日本一の湖・霞ヶ浦と、霊峰・筑波山をとりまく 15 の街々を、イラストでめぐる旅。あなたのお気に入りの場所も、きっと どこかに。

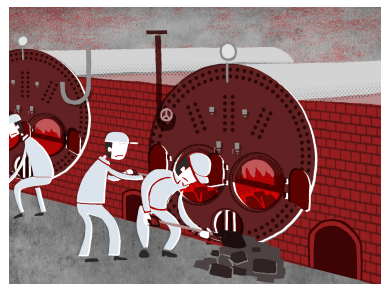


6. 内部協力

美浦村との協働

フィールドミュージアム「鹿島空ものがたり」開催 + 子供たちへ絵本配布

日本最大級の戦争遺構・美浦村の旧鹿島海軍航空隊跡地は、長期間廃墟として放置されていましたが、令和5年に「大山湖畔公園」として整備され、一般開放されました。村へのコラム取材を契機に、記録が乏しい同基地における人々の営みをイラストで表現するプロジェクトが持ち上がり、現在進行中。これを皮切りに、地域に散らばる多様な物語の可視化を、さらに進めていきます。



ほとんど記録が残っていない鹿島海軍航空隊では、かつて確かに、さまざまな若者の営みがありました。

日本一の湖のほとりにある街の話

「周長」日本一の湖・霞ヶ浦と、霊峰・筑波山をとりまく15の街々を、イラストでめぐる旅。あなたのお気に入りの場所も、きっとどこかに。



7. 目標実現

最終目標

「霞ヶ浦＝日本一の湖」と 皆が自然に思う未来へ！



を目指し、今後も、地域に息づく様々な話題の発信を継続します。また、各種団体との協働により、それぞれの地に先人達が紡いできた物語を掘り起こしてイラスト化し、絵本等の媒体に落とし込んでいきます。

日本一の湖のほとりにある街の話

「周長」日本一の湖・霞ヶ浦と、霊峰・筑波山をとりまく15の街々を、イラストでめぐる旅。あなたのお気に入りの場所も、きっとどこかに。





日本一の湖の ほとりにある 街の話
 企画・取材・イラスト・文：若田部 哲（土浦市教育委員会）

